

Lebenslauf

Stefan Rummel – Geschäftsführer der Messe München GmbH



Stefan Rummel, geboren 1977 in Heidelberg, stärkt seit Januar 2015 innerhalb der Geschäftsführung die Themen Strategie, Innovation und Internationalisierung.

Er verantwortet weltweit die Investitionsgütermessen bauma, IFAT, EXPO REAL, transport logistic, und ceramitec. Außerdem betreut er das Auslandsgeschäft und verantwortet die Abteilung Mergers & Acquisitions. Messeintern führt er darüber hinaus den Zentralbereich IT.

Rummel kam 2010 zur Messe München und gestaltete als Leiter des Zentralbereichs Unternehmensstrategie maßgeblich die Entwicklung der Messe München in den letzten Jahren mit. Zudem war er bis Ende 2014 Geschäftsführer der Tochtergesellschaft Meplan GmbH.

Rummel hat Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing und Innovationsmanagement in München, Wiesbaden und New York studiert und schloss sein Studium mit einem Master im Bereich Innovation und Entrepreneurship ab. Er besitzt mehr als 15 Jahre internationale Erfahrung in der Medien-, Entertainment- und Messeindustrie.



Messe München

Vor seiner Zeit bei der Messe München arbeitete Rummel bei der Bertelsmann Music Group, bei Horváth und Partners sowie am Strascheg Center für Entrepreneurship (sce) in München.

Stefan Rummel ist verheiratet und hat zwei Kinder. Seine Freizeit widmet er am liebsten seiner Familie, Freunden und dem Musik machen.

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de

