

23.04.2015

Messe München arbeitet noch enger mit den GreenTec Awards zusammen

- Kooperation mit renommiertem Wirtschafts- und Umweltpreis erweitert
- GreenTec Awards sind auch 2016 und 2018 die Auftaktgala der Weltleitmesse für Umwelttechnologien IFAT in München
- Messe München 2015 und 2017 Platinsponsor in Berlin

München – Es ist der bedeutendste Umwelt- und Wirtschaftspreis Europas: Bereits zur IFAT 2014 waren die GreenTec Awards die feierliche Auftaktgala der Münchner Weltleitmesse für Umwelttechnologien. Diese erfolgreiche Kooperation wird fortgesetzt: Die IFAT findet alle zwei Jahre statt, dann werden die GreenTec Awards in München verliehen (2016 und 2018). In den Jahren dazwischen – 2015 und 2017 – werden die Awards in Berlin verliehen, dort tritt die Messe München als Platinsponsor auf.

„Für die Messe München ist Nachhaltigkeit seit Jahren ein zentrales Thema“, sagt Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München.

„Schon unser neues Messegelände wurde in den 90er Jahren von Anfang an mit dem Ziel der Nachhaltigkeit geplant und gebaut. Es zählt seitdem weltweit als Vorbild für andere Standorte. Auch in unserem Messeprogramm findet sich dieses Zukunftsthema an mehreren Stellen wieder, vor allem natürlich bei der Weltleitmesse für Umwelttechnologien IFAT. Die Philosophie der GreenTec Awards und besonders das Engagement der Preisträger passen einfach sehr gut zu unserem Unternehmen und zum Anspruch der IFAT.“

Marco Voigt, Initiator der GreenTec Awards: „Die IFAT ist der optimale Veranstaltungsrahmen für die GreenTec Awards. Wir finden hier den passenden inhaltlichen Kontext und erreichen vor Ort eine internationale Zielgruppe, die sich für innovative Umwelttechnologien interessiert und engagiert.“

Am 29. Mai dieses Jahres werden die GreenTec Awards im Tempodrom in Berlin verliehen. 2016 bilden sie wieder die Auftaktgala der IFAT, die von 30. Mai bis 3. Juni 2016 auf dem Gelände der Messe München stattfindet.

Messe München International

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM - Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum teil. Die internationalen Leitmessen der Messe München International sind FKM-zertifiziert, d.h. dass die Aussteller-

und Besucherzahlen sowie Flächenangaben nach einheitlichen Standards ermittelt und durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer testiert werden.

Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Tochtergesellschaften in Europa und Asien sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über ein weltweites Netzwerk. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet.