

30.10.2014

München hat im Rennen um den ESC Congress der Kardiologen erneut die Nase vorn

Akquise-Coup

- European Society of Cardiology (ESC) gastiert im Herbst 2018 wieder in München
- Bis zu 30.000 Teilnehmer werden zum Kongress erwartet
- ESC-Verantwortliche sind von München als Kongressdestination begeistert

Jetzt ist es offiziell: 2018 findet der Kongress der renommierten European Society of Cardiology (ESC) erneut in München statt. Die Teams von Messe München und Landeshauptstadt haben sich mit ihrer gemeinsamen Bewerbung gegen mehrere internationale Wettbewerber durchgesetzt.

Zum Kongress 2018 in München werden bis zu 30.000 Herzspezialisten aus aller Welt erwartet. Die weltweit bedeutendste wissenschaftliche Zusammenkunft für Kardiologen gastiert nach 2004, 2008 und 2012 dann zum vierten Mal in München. Für Reinhard Pfeiffer, stellvertretender Vorsitzender der Messe München, ein starker Vertrauensbeweis: „Die European Society of Cardiology bekräftigt mit ihrer Standortentscheidung, dass München für Events dieser Größenordnung einen perfekten Rahmen bietet. Kongressveranstalter wie Besucher finden in München ideale Bedingungen vor. Dieser Zuschlag sowie der gerade erfolgreich mit 22.000 Teilnehmern zu Ende gegangene Lungenärztekongress untermauern Münchens Stellung als eine der wichtigsten Kongress-Destinationen Europas“.

Der für den Tourismus zuständige Leiter des Referats für Arbeit und Wirtschaft, Bürgermeister Josef Schmid, wertet den erneuten Zuschlag für München als großartigen Erfolg: „Er zeigt erneut, dass München im Wettstreit der großen Kongressdestinationen eine wichtige Rolle spielt. Die Veranstalter setzen zu Recht erneut Vertrauen in München. Die Messe München International ist ein ausgezeichnete Veranstaltungsort. Die Stadt wird sich wieder als versierte Gastgeberin mit hohem Erlebniswert präsentieren. Nicht zuletzt bietet München als Stadt des Wissens, in der auch Spitzenleistungen in der Herzchirurgie erbracht werden, den idealen Rahmen für den ESC. Der Zuschlag zeigt auch, wie effektiv die Akteure von Stadt, Messe und Kongresswirtschaft für den Erfolg der Kongressstadt München zusammenarbeiten.“

Die Vorzeichen für eine erfolgreiche Münchner Bewerbung waren von vorneherein gut: Schon unmittelbar im Anschluss an den ESC-Kongress 2012 in München hatten die ESC-Verantwortlichen die Messe München und das Kongressbüro mit großer Wertschätzung und Komplimenten bedacht – und signalisiert, bald

wiederkommen zu wollen. Besonders lobte die European Society of Cardiology „Kompetenz, Erfahrung, die erstklassigen Kongress- und Ausstellungsräume und München als eine Stadt, die Kongressgäste mit offenen Armen empfängt“. Der ESC-Kongress 2018 wird voraussichtlich das komplette ICM - Internationales Congress Center München und mehrere Messehallen (in 2012 sieben) belegen. Für München und die Region bedeuten Großkongresse wie ESC erheblichen Kaufkraftzufluss. Wie die jüngste Studie des Münchner Ifo-Instituts für Wirtschaftsforschung belegt, sind Kongressteilnehmer ein ganz besonderer Wirtschaftsfaktor: Im Schnitt geben sie mehr als doppelt so viel für Anreise, Unterbringung und ihren Aufenthalt in München aus wie ein durchschnittlicher Messebesucher. Laut aktueller Ifo-Studie sind das 995 Euro je Kongressteilnehmer.

Messe München International

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter,

Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM - Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum teil. Die internationalen Leitmessen der Messe München International sind FKM-zertifiziert, d.h. dass die Aussteller- und Besucherzahlen sowie Flächenangaben nach einheitlichen Standards ermittelt und durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer testiert werden.

Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Tochtergesellschaften in Europa und Asien sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über ein weltweites Netzwerk. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet.