

München, 10.09.2013

## Presse-Information

# Messe München International betritt einen weiteren Kontinent

Alexander Mohanty  
Leiter Unternehmens-PR  
Tel. +49 89 949 20734  
alexander.mohanty@  
messe-muenchen.de

- Die **bauma Africa in Johannesburg** wird vom Start weg eine der **größten Messen in ganz Afrika**
- **Rund 700 ausstellende Unternehmen wollen an der wirtschaftlichen Dynamik im südlichen Afrika partizipieren**

Die Messe München International betritt erstmals in ihrer Unternehmensgeschichte mit einer großen Fachmesse in Eigenregie den afrikanischen Kontinent. Mit rd. 700 Ausstellern und einer Ausstellungsfläche von rd. 60.000 Quadratmetern wird die **bauma Africa** vom Start weg eine der **größten Fachmessen Afrikas** sein. Die Messe München ergänzt mit der **bauma Africa** ihr internationales Netzwerk für den Baumaschinensektor in einem vielversprechenden Wachstumsmarkt. Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München: „Die überwältigende Nachfrage zeigt, dass wir mit der Entscheidung für Südafrika goldrichtig lagen. Unsere Kunden wollen in diesen Markt. Wir sind stolz, ihnen nun passgenau eine Plattform für ihre Produkte im Bereich Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Bergbaumaschinen und Baufahrzeuge präsentieren zu können.“

Die **bauma Africa** richtet sich besucherseitig an Kunden aus dem gesamten südlichen Afrika und der Subsahara-Region. Für eine Reihe von Ländern dort (etwa Angola, Sambia, Mosambik) prognostiziert der „Africa economic outlook 2013“ von OECD und African Development Bank hohe Wachstumsraten in den kommenden Jahren. Vor allem die Sektoren Bergbau, Rohstoffe und Energie würden dazu beitragen, so die Studie. In Südafrika hat die Regierung 2012 außerdem einen nationalen Infrastrukturplan gestartet, der über die nächsten Jahre Investitionen in Straßen, Häfen, Kraftwerke und weitere öffentliche Infrastruktur in Höhe von 827 Mrd. Rand (rd. 61 Mrd. EUR) vorsieht. Eugen Egetenmeir, Geschäftsführer der Messe München: „Die Messe kommt somit genau zum richtigen Zeitpunkt. Wir holen wichtige Zielgruppen aus allen relevanten Sektoren nach Johannesburg.“

Mit der **bauma Africa** erweitert die Messe München konsequent ihr Portfolio im Kompetenzfeld Baumaschinen. Neben der Weltleitmesse **bauma**, die alle drei Jahre in München stattfindet, existieren mit der **bauma China** (Shanghai) und der **bc India** (Delhi) bereits überaus erfolgreiche regionale Ableger. Die **bauma China** ist durch stetiges Wachstum bereits zur zweitgrößten Veranstaltung im Portfolio der Messe München geworden. Auch eine ganze Reihe weiterer bekannter

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
www.messe-muenchen.de

Messeveranstaltungen, etwa die Umwelttechnologiemesse IFAT, die ISPO Munich oder die electronica, hat die Messe München bereits erfolgreich in neuen Märkten positioniert. Strategische Zielregionen sind dabei China, Indien, Türkei, Südafrika und Brasilien.

### **Messe München International**

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter,

Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM - Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum teil. Die internationalen Leitmessen der Messe München International sind FKM-zertifiziert, d.h. dass die Aussteller- und Besucherzahlen sowie Flächenangaben nach einheitlichen Standards ermittelt und durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer testiert werden.

Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Tochtergesellschaften in Europa und Asien sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über ein weltweites Netzwerk. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet.