

München, 09.07.2013

Presse-Information

Top-Konzerne setzen bei Hauptversammlung auf Messe München Locations

- Messe München Locations freuen sich über Stammkunden wie Linde, MAN und MUNICH RE
- Infrastruktur und professionelle Teams bei Standortwahl ausschlaggebend

Die Statistik spricht für sich: Vier der insgesamt sechs börsennotierten Unternehmen, die ihre Hauptversammlung 2013 in den Messe München Locations durchgeführt haben, sind seit mehr als zehn Jahren Kunde. Bei ihrer Standortwahl setzen die langjährigen Stammkunden MUNICH RE (25.04.13), Linde (29.05.13), BAYWA (04.06.13) und MAN (06.06.13) genau wie INFINEON (28.02.13) und WACKER (08.05.13), die das ICM jeweils seit über fünf Jahren buchen - insbesondere auf Infrastruktur, professionelle Teams und die hohen Servicestandards der Messe München Locations. Mit den drei Locations ICM – Internationales Congress Center München, MOC Veranstaltungszentrum München und Messegelände bietet die Messe München ihren Kunden immer den optimalen Standort für Veranstaltungen jeder Art und Größe.

Uwe Wolfinger, Sprecher der Linde Group und seit vielen Jahren live bei den Aktionärstreffen dabei, bestätigt: „Das ICM ist einer der Top-Veranstaltungsorte für Hauptversammlungen in Deutschland. Das vielseitig nutzbare Kongresszentrum und die hervorragende Infrastruktur sowie das engagierte Messteam bieten alles, was für den reibungslosen Ablauf einer Großveranstaltung benötigt wird. Linde arbeitet deshalb schon seit Jahren erfolgreich mit dem ICM zusammen.“ Der Termin für das nächste Aktionärstreffen steht deshalb seit langem fest: „Auch im Jahr 2014 wird Linde seine Hauptversammlung wieder im ICM veranstalten. Wir hoffen, dass auch im kommenden Jahr wieder viele Aktionärinnen und Aktionäre unsere Hauptversammlung besuchen werden,“ so Uwe Wolfinger.

Eine weitere Top-Adresse für Hauptversammlungen sind die Hallen der Messe München: Wie im Vorjahr lud die MAN SE ihre Aktionäre zur Hauptversammlung in die Messehallen (C1 und C2) und präsentierte sich in einer völlig neuen Dimension. Speziell die Halle C1 darf nach einer Nutzungsänderung für Veranstaltungen mit bis zu 9.000 Teilnehmern genutzt werden (vorher 6.000). Unternehmen wie Verbände können in der Halle C1 daher unterschiedlichste Raum- und Veranstaltungskonzepte realisieren, angefangen von der TV- und Filmproduktion über Galaabende und Produktpräsentationen bis hin zur repräsentativen Hauptversammlung.

Kerstin Bürger
Referentin Unternehmens-
PR
Tel. +49 89 949 20738
kerstin.buerger@
messe-muenchen.de
Isabell Schreml
Referentin Interne &
Externe Kommunikation
Tel. +49 89 949 20736
isabell.schreml@
messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de

Messe München International

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter,

Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM - Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum teil. Die internationalen Leitmessen der Messe München International sind FKM-zertifiziert, d.h. dass die Aussteller- und Besucherzahlen sowie Flächenangaben nach einheitlichen Standards ermittelt und durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer testiert werden.

Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Tochtergesellschaften in Europa und Asien sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über ein weltweites Netzwerk. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet.