

München, 18.03.2013

Presseinformation

Messe München International übernimmt die führende Ausrüstermesse für die keramische Industrie in Indien

Alexander Mohanty
Leiter Unternehmens-PR
Tel. +49 89 949-20734
alexander.mohanty@messe-muenchen.de
Kerstin Bürger
Referentin Unternehmens-PR
Tel. +49 89 949 20738
kerstin.buerger@messe-muenchen.de

- Von „Indian Ceramics“ Synergien für Ceramitec in München erwartet
- Stabübergabe an Messe München in 2013, Federführung ab 2014
- Übernahme ein weiterer Baustein in Internationalisierungsstrategie

Die Messe München International stärkt ihr Portfolio im Zukunftsmarkt Indien und übernimmt die „Indian Ceramics“. Die führende Ausrüstermesse der keramischen Industrie in Indien wurde vom britischen Messeveranstalter und Fachverlag Bowhead Media entwickelt und vor acht Jahren gestartet. Im Rahmen der Indian Ceramics 2013, die vom 19. bis 21. März in Ahmedabad im Bundesstaat Gujarat stattfindet, gehen die Rechte an der auf dem indischen Markt erfolgreich eingeführten Marke auf die Messe München über. Erstmals 2014 wird die Indian Ceramics dann unter Federführung der Messe München durchgeführt.

Eugen Egetenmeir, der für das Auslandsgeschäft verantwortliche Geschäftsführer der Messe München, verspricht sich klare strategische Vorteile: „Von der Indian Ceramics gehen wichtige Synergie-Effekte für unsere internationale Leitmesse Ceramitec in München aus, vor allem durch die Ausweitung der Aussteller- und Besucher-Ansprache in Richtung Asien.“

Wie die Ceramitec, deren nächste Veranstaltung im Oktober 2015 stattfindet, bildet die Indian Ceramics die gesamte Leistungsbreite von der klassischen Keramik über Rohstoffe bis hin zur Technischen Keramik ab. Während die Ceramitec jedoch nur alle drei Jahre stattfindet, bringt die Indian Ceramics die Branche jährlich zusammen. Damit erreicht die Messe München ihre Kunden der keramischen Industrie auch in den Zwischenjahren in einem Zukunftsmarkt.

Die Akquisition der Indian Ceramics bildet darüber hinaus einen weiteren Baustein in der Internationalisierungsstrategie der Messe München. Neben dem Export renommierter eigener Leitmessen auf den indischen Subkontinent – wie im Falle der Baumaschinenmesse bc india, der dti – drink technology india, der IFAT INDIA und weiterer Messen - positioniert sich die Messe München auch mit der Übernahme erfolgreich eingeführter Marken auf dem internationalen Messemarkt (www.indian-ceramics.com).

Messe München International

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de



Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter,

Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM - Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum teil. Die internationalen Leitmessen der Messe München International sind FKM-zertifiziert, d.h. dass die Aussteller- und Besucherzahlen sowie Flächenangaben nach einheitlichen Standards ermittelt und durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer testiert werden.

Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Tochtergesellschaften in Europa und Asien sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über ein weltweites Netzwerk. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet.