

München, 20.12.2012

Presse-Information

München erwartet Mega-Messejahr

- **2013 ein Jahr der Superlative für die Messe München International**
- **Turnusbedingt acht internationale Leitmessen**
- **Besucherandrang liefert wichtige Impulse für heimische Wirtschaft**

Alexander Mohanty
Leiter Unternehmens-PR
Tel. +49 89 949-20734
alexander.mohanty@
messe-muenchen.de
Silvia Hendricks
Referentin Unternehmens-
PR
Tel. +49 89 949 20737
silvia.hendricks@
messe-muenchen.de

München, 21. Dezember 2012. Der Messe München International steht ein Megajahr bevor: 2013 veranstaltet sie gleich acht ihrer internationalen Leitmessen in München. Turnusbedingt kommt ein solches Jahr nur alle zwölf Jahre vor. Highlight ist die Baumaschinenmesse bauma: Die größte Messe der Welt füllt nicht nur sämtliche Hallen, sondern auch das Außengelände und jeden verfügbaren Quadratmeter darüber hinaus. 2013 ist sie nochmals um 15.000 Quadratmeter gewachsen – und trotzdem gibt es noch immer eine Warteliste.

Die acht Glanzlichter 2013:

14. – 19. Januar 2013: BAU, Weltleitmesse für Architektur, Materialien, Systeme

3. – 6. Februar 2013: ISPO Munich, internationale Leitmesse für das Sport-Business

15. – 21. April: bauma, Internationale Fachmesse für Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte

13. – 16. Mai 2013: LASER World of Photonics, Weltleitmesse der Laser- und Photonikindustrie

4. – 7. Juni 2013: transport logistic, Leitmesse für Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management

16. – 20. September 2013: drinktec, Weltleitmesse für die Getränke und Liquid-Food-Industrie

7. – 9. Oktober 2013: EXPO REAL, Internationale Fachmesse für Immobilien und Investitionen

12. – 15. November: productronica, Weltleitmesse für innovative Elektronikfertigung

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de

Damit erreicht die Messe München im kommenden Jahr ganz neue Größendimensionen, von denen auch der Standort München profitieren wird, insbesondere Hotellerie, Gastronomie, Transport und Einzelhandel.

Nicht nur Fach-, sondern auch vielfältige Publikumsmessen

Über die Fachmessen hinaus werden auch vielfältige Publikumsmessen Besucher anlocken, zum Beispiel die f.re.e 2013, die am 20. Februar startet. Als Verbrauchermesse zeigt sie die neuesten Freizeittrends bei Reisen, Wellness, Sport und mehr und lädt erlebnisorientiert zum Mitmachen ein. Zum Beispiel zu einem Gewinnspiel bereits ab Januar, weitere Infos unter www.free-muenchen.de/de/besucher/gewinnspiel. Auch zahlreiche Gastveranstaltungen sind einen Besuch wert: So schult die Yoga Expo im Januar ihre Besucher in Yoga und Ayurveda und im März startet die Internationale Handwerksmesse mit der Garten München sowie Ende des Jahres die Heim und Handwerk.

Messe München International

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter,

Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM - Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum teil. Die internationalen Leitmessen der Messe München International sind FKM-zertifiziert, d.h. dass die Aussteller- und Besucherzahlen sowie Flächenangaben nach einheitlichen Standards ermittelt und durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer testiert werden.

Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Tochtergesellschaften in Europa und Asien sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über ein weltweites Netzwerk. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet.